



Mr Noface

Det musikaliska projektet Mr Noface har precis släppt sin debut-EP *Odd Normal Ways* som doftar av både 1930-talets jazzkvarter och 70-talets soulfunk uppblandat med nyare beats.

Ena sekunden får musiken dig att tro att du står på en sommarhet strand där Beach Boys och Daft Punk just ingått musikaliskt partnerskap. I nästa stund skickar de dig i tanken till en sunkig klubb i New Orleans där jazzens bevarare spelar sina bästa blå toner bara för dig.

Tillbakalutat och intensivt på en och samma gång, hela tiden avslappnat utan att bli tråkigt. Det verkar som om man låtit fantasin flöda fritt i studion och resultatet känns onekligen lyckat. Men vem gömmer sig egentligen bakom namnet Mr Noface?

En sökning på internet gav mig inga ledtrådar så jag bestämde mig för att ringa upp en av upphovsmännen för svar.

– Jag och min kompis Peo Hedin började leka och spela in musik tillsammans i studion för ungefär ett år sen, och helt plötsligt stod vi där med ett knippe färdiga låtar och idéer. Vi kände att vi ville dela med oss av vår musik och kom fram till att det bästa sättet var att starta ett eget bolag och ge ut musiken själva, säger Andreas Edin.

Men hur är det med hemlighetsmakeriet då? Ligger det någon strategi bakom?

– Vi vill att dom som lyssnar på våra låtar ska fokusera på musiken och inte på oss som personer. Det får inte kännas som att man är fångad i nåt fack, utan vi ska kunna göra precis vad som faller oss in för stunden.

Och kanske är det just bristen på ramar och regler som gör att Mr Noface musik känns så fräsch och nydanande. Den funkas lika bra som frukostsoundtrack en söndagsmorgon som att svänga dina lurviga till när lusten faller på.

Första singelsläppet och tillika titelspåret *Odd Normal Ways* följs dessutom av en tokrolig animerad musikvideo.

– Nästa steg är att försöka få videon spelad i etern. Meningen är att ett fullängdsalbum ska släppas inom ett år och att varje enskild låt ska ha en egen musikvideo, säger Andreas och jag hör på hans röst att det här är nåt han verkligen ser fram emot.

– Det är svårt att få den här sortens musik spelad i kommersiell radio, så vi inriktar oss därför på att nå ut till studentradiostationer och DJ:s runt om i Sverige. Vi har ingen brådska med att slå igenom. Om det händer i morgon eller nästa år spelar ingen roll, avslutar han.

Riktigt bra är det hur som helst. Kanske har Örnköldsviksduon nåt riktigt stort på gång?

Thomas Rödin